

# BRAND

今年はオンライン開催!

ハリラボ第3弾、2021年1月スタート。

# HARIMA

# BRAND

播磨を元気にするラボ。

ハリ  
ラボ

Hari-LaB

参加  
無料

「写真の撮り方」など  
3つの体験会を開催!

詳しくは裏面へ

## オンラインで商品の魅力を伝える! 写真と文章のテクニック講座

講座テーマ ファンを育てる

オンラインマーケティングとオフラインマーケティングとの違い、それは「発信しないと存在しない」ということ。

オンラインでファンになってもらうには?が今年のテーマ。

目に留まるオンライン記事の切り口やライティングのコツ、写真の撮り方をプロから学び、実践する3回シリーズです。

Harima Brand Labo  
(通称:ハリラボ)とは?

同じ播磨で活躍する経営者・作り手同志が気軽に出会い、交流し、学びあえるコミュニティ。「播磨のものづくりを元気にしていく場」として、参加者の皆さんとともに作っていきます。

ハリラボ3年目の今年はなんと!無料体験会を3回に増量。

さらにオンラインだから播磨のどのエリアからでも気軽に参加できます。

ハリラボの仲間入りするなら今年がチャンス!

# HARIMA

ハリラボを知る

1月8日(金)

18:30~20:30

受講生が語る、  
ハリラボとは!?

今年で3回を迎えるハリラボ。ハリラボってなに?成果は?過去の受講生の生の声を聞きながら、ブランディングの基礎についても学びます。

自社を知る

1月16日(土)

14:00~16:00

聞いただけで買いたくなる?  
商品売れる度チェック

あなたの商品を突撃取材?!ワークショップ形式で楽しくマーケティングの基礎を押さえながら、自社製品の強みと弱みを発見します。

写真を克服

1月17日(日)

14:00~16:00

思わず目に留まる!  
写真の撮り方

SNSやオンラインショップで目に留まるための最重要要素が写真。写真の撮り方や加工の仕方を学び、その場で撮影&amp;シェアして腕を磨きます。

普段、職人のように製造開発に専念しているが、こういう場に来ることで自分のことも商品のことも俯瞰して見られる場をいただいた。思い入れが強くて俯瞰して見られていなかった。2回目の参加だがやはりこういう時間と場の大切さを痛感しました。ありがとうございました。(姫路市/和菓子メーカー役員/20代)

やっぱり受講して良かったです!インプットし、販売会でアウトプットするまでの一連の流れは他ではやっていないすごい取り組みだと思います。振り返り含めて良い時間となりました。(姫路市/食品加工メーカー代表/40代)

あっちこっちに散らばっていたイメージを、具体化し、現実にしていく。この作業はなかなか一人だとできない。今後やっていく上でとても大事な作業ができた。とても楽しい講座でした。(加西市/農作物加工メーカー役員/40代)

ハリラボに参加することで、自社製品そして自分の方向性を考えることができた。また考えたことを1つ1つ具現化して行動できた喜びを感じることができたのが、去年に引き続き良かったです。(姫路市/食品加工メーカー代表/40代)

お客さん目線で考えられたこと、また他の事業者様と学べたことが良かった。次回も参加したいです。(高砂市/食品加工メーカースタッフ/30代)



## 本講座

課題を共有し、実践的に学ぶ!

定員/12社(1社2名まで) ※原則全回参加

受講料/15,000円(全3回) ※1社あたり

1 2月20日(土) 14:00~16:00

マンネリ投稿からの脱出!

興味を引くオンライン記事の  
切り口を考えよう

オンラインマーケティングは発信から始まります。とにかくいろんな切り口で発信しながら、いい反応を見つけていくことが最初の一步です。初回講座では、ネタ出しのヒントを学びながら、自社商品を使ってどんな表現ができるか、切り口の量産にチャレンジします。

2 2月27日(土) 14:00~16:00

ファンづくりへの道!

思わず読んじゃう  
記事に書き換えよう

いい切り口の写真が目にとまっても、読んでみて心に残るものがなければファンにはなってもらえません。第2回では、記事ライティングのコツを押さえながら、思わず読んじゃう記事への書き換えに挑戦!目にとまるオンライン記事の事例を交えながら、自社商品の写真と記事もブラッシュアップしていきます。

特典 プロの写真家やライターからの  
オンライン添削付き

3 3月23日(火) 18:30~20:30

ファンの心は掴めたか?

成果発表会と振り返り

実際に試して振り返るところまでやるのがハリラボ最大の特徴。最終回はその成果発表会です。第1回で考えたネタを第2回で記事に落とし込み、実際にインスタやフェイスブックで投稿します。約1ヶ月後のこの日、その実践結果をシェアし、みんなで分析して学びを最大化します。

ハリラボ応募条件

- ① 姫路市および播磨エリアの生産・製造事業者
- ② 播磨圏域内の流通業者、料理店等のサービス事業者
- ③ ①あるいは②に該当する、概ね40代までの若手経営者および社員限定

>>> 申込先 <https://harimabrand.jp>



※本講座のみ、応募多数の場合は、記載内容を元に講師陣が厳正なる選考を行います。本講座の受講の可否については2月11日(木)までにお申し込み時の登録連絡先にご連絡いたします。

無料体験会 締切/2021年1月5日(火) 本講座 締切/2021年2月5日(金)

講座はzoomで配信します

[問い合わせ] 姫路市産業振興課 TEL:079-221-2507 MAIL:harima-brand@city.himeji.lg.jp  
株式会社アンド(事業受託者) TEL:079-283-2525 MAIL:ono@and-pj.com

主催/姫路市 連携/相生市、加古川市、赤穂市、高砂市、加西市、宍粟市、たつの市、稲美町、播磨町、市川町、福崎町、神河町、太子町、上郡町、佐用町  
後援/姫路商工会議所、姫路市商工会、姫路経営者協会、はりま産学交流会

企画運営:株式会社アンド



amazonランキング2部門で連続1位を獲得。ビジネス書大賞2019にもノミネートされた話題の1冊「ビジネスフレームワーク図鑑」(翔泳社)を執筆した株式会社アンドがプロデュースいたします。

講師陣は経験豊富なプランナーやコンサルタント、カメラマンが担当。詳しくはwebで!

ハリラボ 姫路 検索