

令和3年度 市川町商工会 「経営発達支援計画」 事業実施評価表

	指針別項目・事業	年度目標	実施結果	評価結果	委員評価・意見など
I. 経営発達支援事業の内容					
1. 地域の経済動向調査に関すること	・中小企業景況調査 ・兵庫県の経済動向調査 ・管内の景気動向等について商工会職員が行う調査	年4回	年4回	A	目標回数を達成された実績が明確に確認できる。 今後は支援する際にも活用するため、全職員での情報共有が必要である。
2. 経営状況の分析に関すること	・事業計画の策定に関するセミナー（個別相談会含む）の開催 ・経営指導員等による巡回指導・窓口相談及び専門家を活用した支援	25社	20社	B	25件の目標に対して20件の実績であり結果として目標に届いていない。 今後は巡回指導を強化し目標が達成できるよう、経営分析を行う必要がある。
3. 事業計画策定支援に関すること	・事業計画の策定に関するセミナー（個別相談会含む）の開催 ・経営指導員等による巡回指導・窓口相談及び専門家を活用した支援	15社	20社	A	目標値に対し実績が達成されていること、動画配信での拾い上げは評価できる。 今後については、巡回指導による働きかけが不足しているため、強化する。
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること	フォローアップ 対象事業者数	15社	17社	B	明確な実績が確認できるが、100%目標達成が出来ていないため、B評価とする。 その後の取り組みのフォローアップも引き続き行うことが必要である。
	頻度（延回数）	70回	103回		
	売上増加事業者数	8社	6社		
	営業利益率2%増加事業者数	6社	6社		
5. 需要動向調査に関すること	支援する個社の数 （アイアンヘッドメーカー）	1社	0社	C	コロナ禍によるイベントの中止があり、計画どおりに進んでいない。 次年度以降は、感染症を前提とした企画立案が必要である。
	支援する個社の数 （地域資源活用関連業者）	1件	0社		
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	国際フロンティアメッセ 出展事業者数	1社	0社	B	出展した展示会については成果が出ている。 計画どおりに進んでいないため次年度以降は、感染症を前提とした企画立案が必要である。
	国際フロンティアメッセ 出展支援による成約件数	1件	0社		
	大阪ギフトショー出展事業者数	1社	0社		
	大阪ギフトショー出展支援による 成約件数	1件	0社		
	ゴルフ用品業界団体の 展示会出展事業者数	1社	1社		
	ゴルフ用品業界団体の 展示会出展支援による成約件数	1件	5件		
	販売促進支援事業者数	1社	1社		
	販売促進支援による 年間売上増加額/社	30万円	40万円		
II. 地域経済の活性化に資する取り組み					
1. 地域経済の活性化に資する取組				C	コロナ禍によるイベントの中止があり、計画どおりに進んでいない。 次年度以降は、感染症を前提とした企画立案が期待される。
III. 支援力向上のための取り組み					
1. 〻の支援機関や隣接商工会等との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること支援ノウハウ等の情報交換に関すること				B	1. 2については、概ね実績が確認出来る。 評価委員会の開催時期について、早めの調整が必要である。
2. 経営指導員等の資質向上に関すること					
3. 事業の評価見直しをするための仕組みに関すること					
総括的評価内容	実施できている事項については、おおむね成果が出ているが、一方で実施できていない項目もある。 新型コロナウイルス感染症の影響もあるが、それを見据えた計画が必要である。				

A：目標を十分達成している B：目標を概ね達成している C：目標を半分程度しか達成できていない D：目標をほとんど達成することができていない