

令和4年度 市川町商工会 「経営発達支援計画」 事業実施評価表

	指針別項目・事業	年度目標	実施結果	評価結果	委員評価・意見など
<b>I. 経営発達支援事業の内容</b>					
1. 地域の経済動向調査に関すること	・中小企業景況調査 ・兵庫県の経済動向調査 ・管内の景気動向等について商工会職員が行う調査	年4回	年4回	A	目標通りに達成されている。調査結果については、会員事業所の経営計画書の作成支援の際にも、活用して頂きたい。
2. 経営状況の分析に関すること	・事業計画の策定に関するセミナー（個別相談会含む）の開催 ・経営指導員等による巡回指導・窓口相談及び専門家を活用した支援	25社	23社	B	日本政策金融公庫のホームページに掲載されている「小企業の経営指標調査」等、わかりやすい経営分析ツールを積極的に活用していただきたい。
3. 事業計画策定支援に関すること	・事業計画の策定に関するセミナー（個別相談会含む）の開催 ・経営指導員等による巡回指導・窓口相談及び専門家を活用した支援	15社	23社	A	目標は上回る実績が確認できる。難易度別目標数については、内部で設定することで、数量だけでなく、質の検証もしやすいと考える。
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること	フォローアップ 対象事業者数	15社	18社	A	フォローアップのばらつきについては、検証を行い職員間で情報共有して巡回計画の改善に反映してほしい。
	頻度（延回数）	70回	135回		
	売上増加事業者数	8社	13社		
	営業利益率2%増加事業者数	6社	9社		
5. 需要動向調査に関すること	支援する個社の数 （アイアンヘッドメーカー）	2社	5社	B	複数年追跡して成果を確認できる表の追記があれば、なおよいと考える。ゴルフ関連事業者だけでなく、他の事業者（飲食業等）にも取り組んでいただきたい。
	支援する個社の数 （地域資源活用関連業者）	3件	2社		
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	国際フロンティアメッセ 出展事業者数	1社	0社	C	展示会だけでなく、商工会議所等の商談会やバーチャル展示会等、別の方法も考える必要がある。 FOOD STYLE Kansaiの出展支援は事前指導や出展後フォローまでを含んで提供するので、ぜひ検討してほしい。
	国際フロンティアメッセ 出展支援による成約件数	1件	0社		
	大阪ギフトショー出展事業者数	1社	0社		
	大阪ギフトショー出展支援による 成約件数	1件	0社		
	ゴルフ用品業界団体の 展示会出展事業者数	1社	1社		
	ゴルフ用品業界団体の 展示会出展支援による成約件数	1件	2件		
	販売促進支援事業者数	1社	1社		
	販売促進支援による 年間売上増加額/社	30万円	5万円		
<b>II. 地域経済の活性化に資する取り組み</b>					
1. 地域経済の活性化に資する取組				B	商工会の活動が、イベント型から伴走型支援に変更されたことも影響されるが、行政の取組む新たな事業「市川町情報発信拠点（トラック）」等を活用し、地域経済活性化に行政と歩調を合わせ取り組む必要がある。
<b>III. 支援力向上のための取り組み</b>					
1. 〻の支援機関や隣接商工会等との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること	支援ノウハウ等の情報交換に関すること			B	連携内容自体は平均的である。連携後の成果事例等の紹介があればなおよい。 専門家へ依存しすぎているとのことだが、今回の相談現場では特に〇〇の部分をよく観察しようとか、テーマを絞ると集中しやすいのではないか。
2. 経営指導員等の資質向上に関すること					
3. 事業の評価見直しをするための仕組みに関すること					
総括的評価内容	支援課長会議などを活用し他の商工会の事業にもアンテナを立てつつ、環境変化に対応しながら選択と集中を行っていただきたい。会員の利益に反映できる支援をしっかりとできる体制づくり等、思い切った改革が必要である。				

A：目標を十分達成している B：目標を概ね達成している C：目標を半分程度しか達成できていない D：目標をほとんど達成することができていない