

【大人気オンラインワークショップ参加者募集】

～昨年度のワークショップ参加者売上増加額 1社あたり年間平均約70万円増～

■各回のワークショップ内容(第1期から第2期まで、各回内容は共通です)

1回目: ネットショップ運営における 基礎的考え方	<ul style="list-style-type: none"><li>・昨今のネットショップの状況について</li><li>・ネットショップ運営におけるよくある勘違い</li><li>・EC担当者が持つべき姿勢</li><li>・SNSの役割と自社サイトの役割</li><li>・自社の目指すECの方針を検討するワークショップ</li><li>・翌週までの宿題発表</li></ul>
2回目: 自社のターゲットの深掘りと EC運営の方針策定	<ul style="list-style-type: none"><li>・自社のターゲットを見つける簡単な方法</li><li>・ターゲットの解像度を上げるための方法</li><li>・ターゲットの解像度を上げるワークショップ</li><li>・ターゲットから刺さる企画を考えるワークショップ</li><li>・翌週までの宿題発表</li></ul>
3回目: 自社サイトの見直し+ 商品ページ改善	<ul style="list-style-type: none"><li>・ターゲットに基づいて文言を見直す</li><li>・商品ページで不可欠なPASの法則</li><li>・商品ページの見直しの仕方を教えます</li><li>・商品ページを考える時間を作ります</li><li>・画像制作ツールCanvaについて説明</li><li>・翌週までの宿題発表</li></ul>
4回目: instagram活用について	<ul style="list-style-type: none"><li>・instagramがEC事業者に不可欠な理由</li><li>・instagramの活用方法について</li><li>・instagramのアカウントの作り方</li></ul>
5回目: instagramのアカウント添削+meta 広告の活用方法について	<ul style="list-style-type: none"><li>・instagramのアカウント添削会</li><li>・meta広告のフォロワー獲得広告活用法</li><li>・instagramでフォロワーへDMを送るコツ</li></ul>
6回目: instagram広告活用のフィードバック +顧客と距離を近づけるLINEの活用 方法について	<ul style="list-style-type: none"><li>・instagram広告活用のフィードバック</li><li>・EC事業者が絶対にLINEを活用すべき理由</li><li>・LINEで距離を近づける超実践的な方法論</li></ul>
7回目: LINEのあいさつ文+リッチメニュー添 削、meta広告の売上目的の活用 について	<ul style="list-style-type: none"><li>・LINEリッチメニューの添削会</li><li>・meta広告の売上目的広告について説明</li><li>・Canvaの操作方法について基礎を教えます</li></ul>
8回目: まとめ&運用最終チェック	<ul style="list-style-type: none"><li>・運用なんでも質問+添削会</li></ul>