

「いいもの」を作れば売れる、の先へ。

共感 を 行動 に変える 女性視点のマーケティングセミナー

自社の強みを言葉にし、顧客の心に届ける販売戦略を体系化。

「購買心理の理解」から「自社PRの実践」まで、中小企業診断士が伴走します。

こんなお悩み・手応えのなさを
感じていませんか？

- ☐ 商品やサービスの良さが、
お客様にうまく伝わりきっていない
- ☐ チラシやSNSで発信しても、
来店や問い合わせにつながりにくい
- ☐ 「なんとなくの勘」ではなく、
根拠に基づいた販売手法を学びたい
- ☐ 地域の女性経営者・事業者とつながり、
実践的な意見交換がしたい

全2回 カリキュラム

第1回 知識編

令和8年12月1日(火)
13:00~15:00

テーマ 女性の購買心理と「刺さる」キャッチコピー

内容 なぜそれを選ぶのか？消費行動と意思決定のメカニズム
お客様が思わず足をとめる「惹きつけフレーズ」の作り方

第2回 実践編

令和8年12月9日(水)
13:00~15:00

テーマ 自社商品・サービスのPRブラッシュアップ

内容 受講者同士でのPR発表&改善ポイント発見のワーク
中小企業診断士によるワンポイントフィードバック

講師



本田 沙織 氏

中小企業診断士・一級販売士
久屋コンサルティング大学卒業後、兵庫県の生活協同組合でバ
イヤーに従事したのち2022年に独立。
小売・サービス・飲食業向けのマーケテ
ィング、後継者や女性経営者のサポート
を実施している。

開催概要

日時

第1回 【知識編】：12月1日(火) 13:00~15:00
第2回 【実践編】：12月9日(水) 13:00~15:00

会場

市川町商会館 2階会議室 神崎郡市川町西川辺163-1

受講料

無料

対象

法人の役員、個人事業主など、経営に携わっている女性

定員

20名（先着順・定員になり次第締切）

持参物

自社の商品やチラシ・パンフレットなど（第2回で使用）

主催

市川町商会（担当：藤原） TEL：0790-26-0099



申込書

下記にご記入のうえ、FAXにてお申込みください。

FAX：0790-26-0674

申込締切

11月20日(金)

事業所名		業種	
氏名		役職	法人役員 個人事業主 専従者 創業予定者
住所			
電話番号		FAX	